










ANA ISABEL GARZA AMORÓS

*graphic & strategic design*



## CONTENT

---

-  *Logotypes and branding*
-  *Print Applications (cards, labels, invites)*
-  *Packaging and Point of Purchase*
-  *Desktop User Interface*
-  *Mobile User Interface*
-  *Wayfinding*
-  *Advertising Campaigns*

# PASIÓN CAFÉ

BRANDING

*Pasión Café is a project that looks to develop a sustainable coffee shop. Both the visual identity and packaging were designed.*





# EL PASIONAL

BRANDING

*"El PasionaI" is a sports online platform that offers statistics, opinions and in-depth analysis. The visual identity and website were designed.*





# CALEIDOSCOPIO

BRANDING

*"Caleidoscopio" is a store that offers traditional mexican toys. The visual identity, packaging, and promotional products were designed.*



CALEIDOSCOPIO

CALEIDOSCOPIO

CALEIDOSCOPIO

CALEIDOSCOPIO





# BLEND CONCEPT STORE

BRANDING

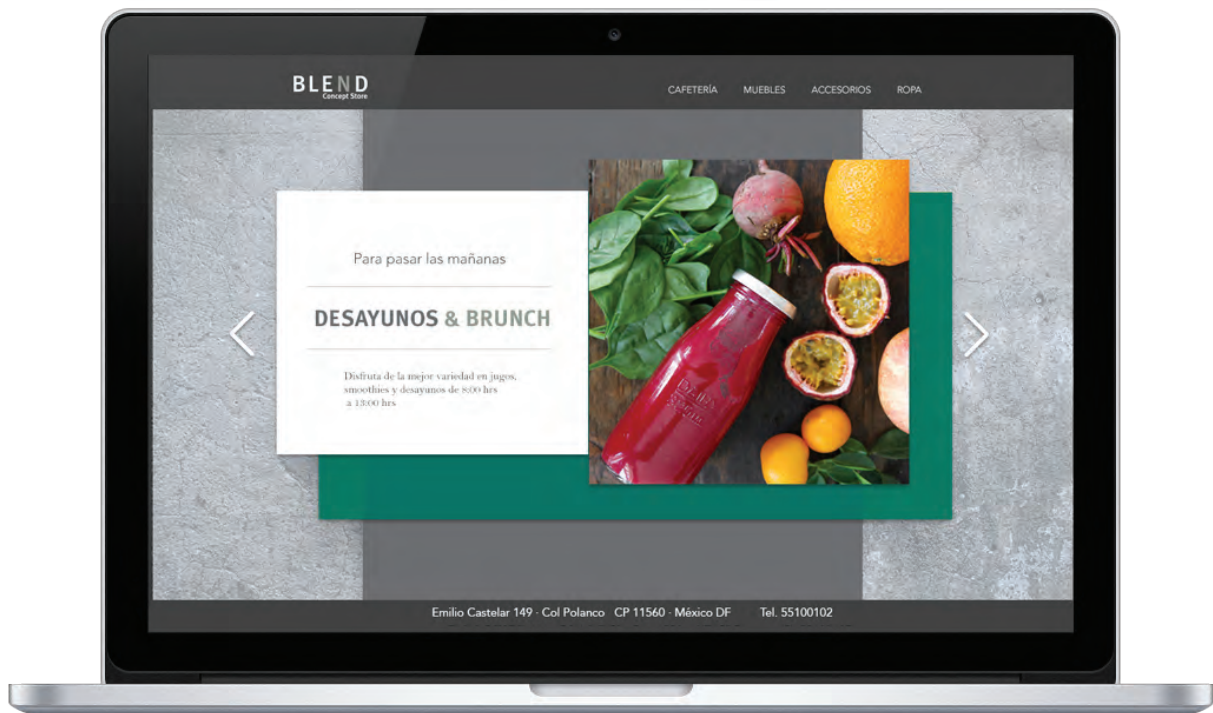
*BLEND Concept Store is a store that combines clothes, furniture, accessories store, with a library and a cafeteria. The visual identity was designed and included stationary, website, menu and other applications.*



# BLEND

Concept Store





# FUEGOHEAT

BRANDING

*FUEGOHEAT is a brand of chafing-fuel that was introduced in the USA. The visual identity and label for the can were designed.*



FUEGOHEAT

FUEGOHEAT



# IRMA

BRANDING

*IRMA is a NGO that looks to offer psychological attention to people who have gone through a gestational loss at any stage of pregnancy.*

*The visual identity, website, and communication strategy were designed.*





# INPER

BRANDING & WAYFINDING

*The visual identity and wayfinding were redesigned.  
Teamwork.*



**INSTITUTO  
NACIONAL DE  
PERINATOLOGÍA**



**INSTITUTO  
NACIONAL DE  
PERINATOLOGÍA**  
Isidro Espinosa de los Reyes



**INPer**



Montes Urales 800  
Lomas de Virreyes  
México, D.F. 11000

Montes Urales 800  
Lomas de Virreyes  
México, D.F. 11000

Las cosas repetitivas o que requieren habilidad, deberán de ser consultadas directamente con el personal del área de desarrollo de sistemas. Vuelvo en salud, los procedimientos de documentación es fundamental para tener una imagen fuerte y saludable.

Este manual es para consulta y tiene como objetivo el personal del Instituto Nacional de Perinatología, y los datos que pueden tener modificaciones en el sector. Las personas del departamento de desarrollo de datos sanitarios. Se debe de tener algún manual adicional, se deberá realizar de acuerdo a las guías que se presentarán a continuación.

El objetivo de este manual es, en su aplicación de los elementos de la ley y se describe una en proceso de desarrollo de acuerdo a las necesidades actuales. Así, se logró un resultado de calidad y propósito del Instituto a una imagen visual propia, tiene de el adecuado uso de los elementos y preservar la identidad visual de la grado de renovación estética de la

Introducción

El Instituto Nacional de Perinatología, bajo la dirección del Dr. Héctor Espinosa Reyes, tiene como misión la promoción de la salud reproductiva y perinatal de alta calidad científica, técnica, ética y social. Además de ser hospital, es un investigador que promueve el desarrollo e innovación tecnológica para la salud.

El presente manual tiene como propósito servir para el fortalecimiento de la imagen, buscando la homogeneización a través del producto del Sistema de Gestión de Imagen. Para documentar los datos que se manejan en el sistema de gestión de imagen y tener un manual que sirva de guía para el personal que trabaja en el área de desarrollo de sistemas. Vuelvo en salud, los procedimientos de documentación es fundamental para tener una imagen fuerte y saludable.





# LLEGAMOS A LA FINAL

ADVERTISING CAMPAIGN

*Mediotiempo.com Brasil 2014. Awarded the  
"Premio Tótem a lo Mejor en Publicidad  
Exterior 2014."  
Teamwork.*



# GOURMET AWARDS 2014

ADVERTISING CAMPAIGN

*Advertising campaign for Gourmet Awards 2015 was designed. This project included conceptualization, photography, video, print campaign and online banners.*



**g**  
gourmet  
awards

**ESTIMULA  
TUS SENTIDOS**

Descubre en la revista

**TRAVEL+  
LEISURE**

los mejores lugares para comer en México.  
Y déjate conquistar por la gastronomía.

NOVIEMBRE | 2014



# HOTEL AWARDS 2014

ADVERTISING CAMPAIGN

*Designed advertising campaign for  
Hotel Awards 2014.*




# CNNEXPANSIÓN MOBILE

MOBILE SITE REDESIGN


*CNNExpansion mobile site redesign.*








# Todo lo que de llegar al Gran México


Mar, 27 de Oct de 2015 a las 18:56:03









(CNNExpansión) — Tras dos días en el Distrito Federal, la Fórmula 1 regresa al Distrito Federal el próximo viernes con el Gran Premio de México, a favor de los hermanos Rodríguez.

El evento automovilístico promete atraer a millones de dólares (mdd) y durante los cinco años que permanecerá en el país, de acuerdo con datos de Compañía de Entretenimiento (CIE).




- ÚLTIMAS NOTICIAS
- EMPRESAS
- ECONOMÍA
- TECNOLOGÍA
- MERCADOS
- ACTUALIDAD
- FINANZAS PERSONALES
- EMPRENEDORES
- CARRERA
- VIDEOS
- LIFE & STYLE
- ESPECIALES
- RANKINGS






\$	Compra	Venta	€	Compra	Venta	IPC	44,542.78	DC
	▲ 16.50	▲ 16.51		▲ 18.18	▲ 18.18			
							▼ -92.05	▼ -0.21%



## ¿El regreso de Burger Boy funcionará en el mercado mexicano?

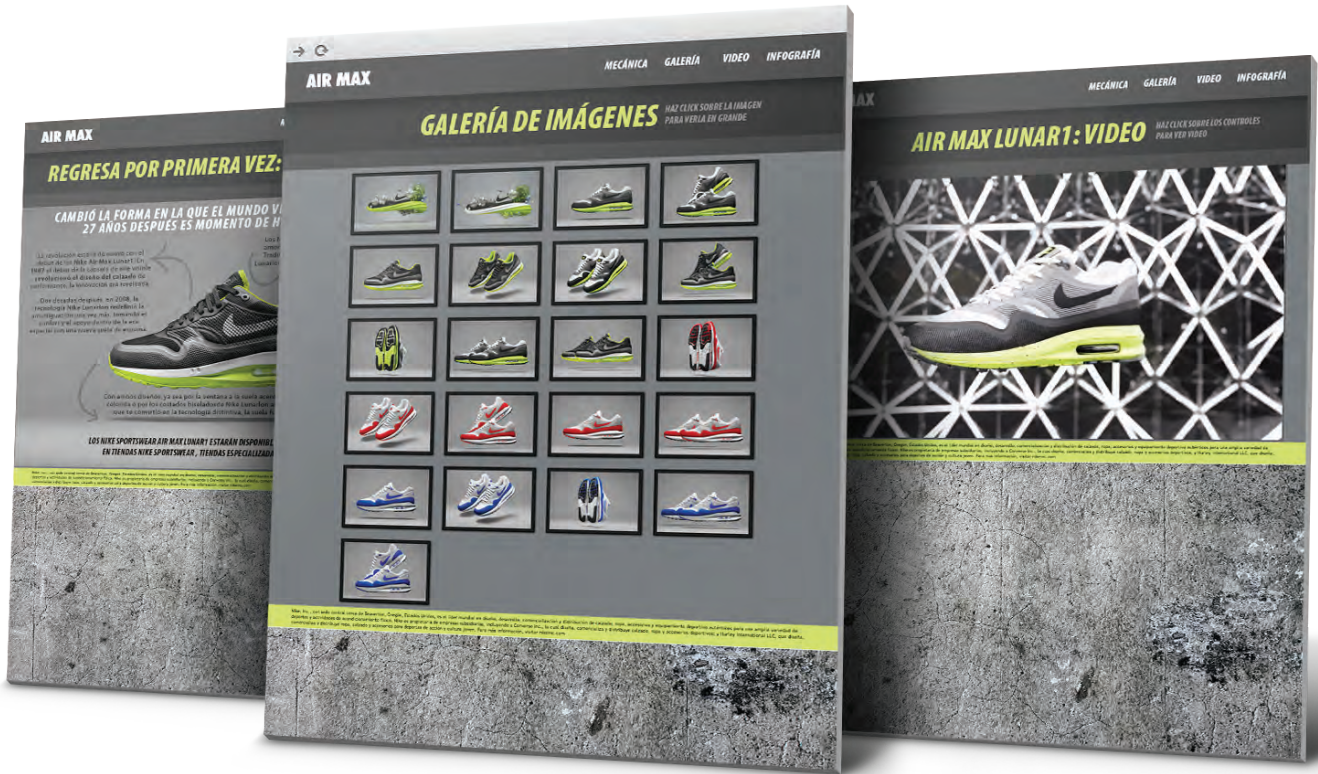


## Se tambalea prisión contra Amado

# AIRMAX | CHILANGO

LANDING PAGE

Designed a landing page for Nike AIRMAX in Chilango.com.



MEDIOTIEMPO.COM

BRAND REDESIGN

*Developed brand definition and visual identity  
design for Mediotiempo.com*



The logo features a stopwatch icon on the left, with the letter 'C' integrated into its circular frame. The 'C' is white, and the stopwatch's body is orange. To the right of the icon, the word "mediotiempo" is written in a bold, lowercase, italicized sans-serif font. The entire logo is white against a dark grey background.

The logo features a stopwatch icon on the left, with the letter 'C' integrated into its circular frame. The 'C' is black, and the stopwatch's body is orange. To the right of the icon, the word "mediotiempo" is written in a bold, lowercase, italicized sans-serif font. The entire logo is black against a white background.

The logo features a stopwatch icon on the left, with the letters 'mt' integrated into its circular frame. The 'C' part of the stopwatch is white, and the stopwatch's body is orange. To the right of the icon, the letters "mt" are written in a bold, lowercase, italicized sans-serif font. The entire logo is white against a dark grey background.

The logo features a stopwatch icon on the left, with the letters 'mt' integrated into its circular frame. The 'C' part of the stopwatch is black, and the stopwatch's body is orange. To the right of the icon, the letters "mt" are written in a bold, lowercase, italicized sans-serif font. The entire logo is black against a white background.





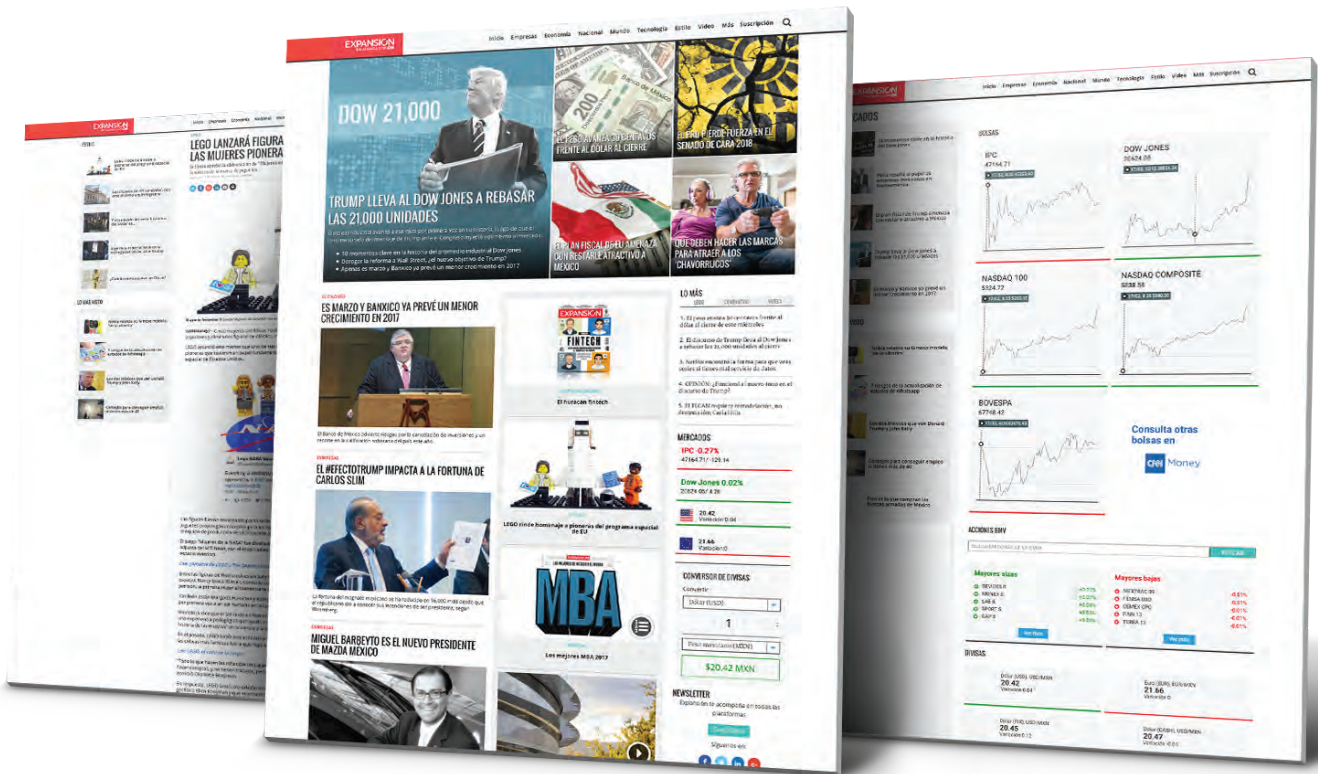
# MEDIOTIEMPO.COM

SITE REDESIGN

Designed and implemented new user experience and user interface for Mediotiempo.com



Designed and implemented new user experience and user interface for Expansion.mx



# LIFE AND STYLE

SITE REDESIGN



Designed and implemented new user experience and user interface for *Lifeandstyle.mx*





Designed and implemented new user experience  
and user interface for Quien.com





## CONTACT

---

*Ana Isabel Garza*

*Coahuila 26 Int A301  
Cuajimalpa, 0500*

*[www.anaisabelgarza.com](http://www.anaisabelgarza.com)  
[contacto@anaisabelgarza.com](mailto:contacto@anaisabelgarza.com)*

*C · +52 442 249 8193  
T · 4422180489*